

1. ročník soutěže

lidé v geoparcích

smysl soutěže

Vtáhnout do dění geoparků místní obyvatele, prohloubit zájem a pochopení podstaty a smyslu geoparků nejen z jejich strany, ale i ze strany návštěvníků. Záměrem je povzbudit tvořivost, soutěživost, emoce místních obyvatel a propojit geopark s jejich vlastními zájmy a/nebo profesí tak, aby geopark vnímali jako „svou věc“, aby se z ním ztotožnili a měli zájem podílet se především na aktivitách, které geopark přiblíží turistické veřejnosti např. formou přitažlivých atraktivit, zajímavých poznávacích programů, soutěží a tvůrčích děl.

charakter soutěžního díla

Charakter soutěžního díla není předem určen, mělo by však jít o počín ze strany místních obyvatel, který významně přispívá k naplňování poslání geoparku, k jeho rozvoji, k povědomí i zapojení veřejnosti. Může to být vzdělávací nebo zábavná instalace pod širým nebem, umělecké dílo, interaktivní prezentace či interpretace, webová aplikace, podnikatelský či jiný projekt inovativním know-how (výrobek, služba, happening atd.) a jiné. Soutěžní dílo musí mít vztah k území určitého geoparku.

datum vzniku soutěžního díla

Do soutěže může být přihláшено dílo zcela nové, nebo již existující, pokud bylo vytvořeno po 1. lednu 2013.

kategorie soutěžících

- veřejnoprávní organizace
- podnikatelské subjekty
- neziskové organizace
- fyzické nepodnikající osoby

způsob přihlašování

Přihlášku do soutěže lze stáhnout na stránkách www.narodnigeoparky.cz. Vyplněnou přihlášku vč. dokumentace soutěžního díla je nutno odeslat **do 31. října 2013**.

harmonogram soutěže

Vyhlášení soutěže: 25. 4. 2013
Registrace soutěžících: do 30. 6. 2013
(registrace není podmínkou účasti)
Uzávěrka soutěže: 31. 10. 2013
Vyhodnocování soutěže: 1. 11. – 31. 3. 2014
Vyhodnocení soutěže: jaro 2014



národní geopark

financování soutěžního díla

Dílo může být financováno z prostředků existujících geoparků, místních sdružení, grantů, veřejných rozpočtů, evropských fondů, soukromých donorů. Rozhodující pro zařazení díla do soutěže je zveřejnění celkových nákladů a zdroje/zdrojů financování, případně s uvedením podílů u více zdrojů.

hodnotící kritéria

- originalita, tvůrčí invence
- očekávaný přínos pro atraktivitu geoparku (zvýšení návštěvnosti, proniknutí do obecného povědomí atd.)
- trvalost účinku - jednorázový, nebo dlouhodobý/trvalý účinek
- návaznost na geologickou tematiku, geoturistický produkt a kulturní identitu konkrétního geoparku či jeho části
- míra zapojení či oslovení místních subjektů a obyvatel (zvýšené hodnocení při zapojení dětí, seniorů, postižených osob či společensky okrajových skupin)
- ekonomický dopad (zvýšení přímé i nepřímé zaměstnanosti, příjmů či investic v geoparku)
- kvalita, technická/řemeslná vyspělost, estetická hodnota, organizační zvládnutí díla
- přínos k poznávání neživé přírody a předávání poznatků populární formou veřejnosti
- mediální ohlas
- posílení identifikace místních obyvatel se záměrem a aktivitami geoparku, posílení soudržnosti s geologickým dědictvím

systém hodnocení

Každé kritérium se hodnotí stupněm 1 až 10 (1 nejhorší, 10 nejlepší). Body za všechna kritéria se sčítají (maximum je tedy 100 bodů). Při hodnocení různých kategorií soutěžících bude přihlíženo k jejich finančním možnostem, a proto nemusí být celkové bodové hodnocení soutěžících z různých kategorií srovnatelné. Oceněn bude vítěz každé kategorie.

hodnotící komise

7 – 9 členná komise složená ze zástupců Rady národních geoparků (Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo pro místní rozvoj, Česká geologická služba, Masarykova univerzita Brno), CzechTourism a dalších institucí.

odměna

Vítěz v každé kategorii obdrží jako odměnu víkendový pobyt pro dvě osoby v některém z geoparků v České republice. Každý soutěžící, jehož dílo splní požadovaná kritéria, obdrží diplom. Soutěž bude prezentována ve vybraných médiích, na webových stránkách MŽP, CzechTourism a národních geoparků ČR.

kontaktní údaje

garance soutěže

Ing. Martina Pásková, Ph.D.
předsedkyně Rady národních geoparků
Ministerstvo životního prostředí ČR
odbor ekonomických a dobrovolných nástrojů
tel.: +420 602 643 054
e-mail: martina.paskova@mzp.cz

mediální podpora

Mgr. Dominika Pospíšilová
Ministerstvo životního prostředí ČR
odbor tiskový a marketingu
tel.: +420 602 656 640
e-mail: dominika.pospisilova@mzp.cz

příjem přihlášek

RNDr. Martin Hruběš
místopředseda Rady národních geoparků
Ministerstvo životního prostředí ČR
odbor geologie
tel.: +420 602 160 117
e-mail: martin.hrubes@mzp.cz



národní geopark

Ministerstvo životního prostředí